

Limitierte Sonderedition zum Sammeln: Lübzer Dosen für kurze Zeit mit sommerlichem Design im Handel

Lübz, 21.06.2023 – Ab sofort ist das feinherbe Lübzer Pils für kurze Zeit in einer limitierten Dosedition im Getränkehandel erhältlich. Die neue Sonderedition der 0,5 l-Dosen kombiniert Wortspiele, die auf beliebte sommerliche Szenarien hinweisen, die Menschen zu unbeschwerten Momenten einladen. Die Dose wird so zum idealen Begleiter für unterwegs während der warmen Jahreszeit. Gleichzeitig verstärkt die Brauerei aus Mecklenburg-Vorpommern damit einmal mehr ihre Markenkampagne „Das Leben ruft“.

Bis September 2023 machen die Lübzer Pils-Dosen im frischen Look auf sich aufmerksam und kombinieren dabei spritziges Design mit hoher Funktionalität. Die Dosen sind leicht zu transportieren, unzerbrechlich und schnell gekühlt und avancieren so zum idealen Begleiter für unterwegs, ob zum Grillen, Picknick im Park, am Strand oder bei der Wanderung. Die Sonderedition in fünf verschiedenen Designs unterstreicht die unterschiedlichen Verwendungssituationen und lädt die Menschen zu unbeschwerten Momenten im Freien ein. Mit dem „Sundowner“ zum Feierabend, dem treuen „Wegbegleiter“ auf Wanderungen, dem unverzichtbaren „Campinggepäck“, dem kompakten „Festivalfass“ oder dem spritzigen „Strandgut“ sind die Lübzer Pils-Fans gut für Reisen, Open-Air-Konzerte oder den entspannten Ausklang eines langen Tages gerüstet. Mit der Einführung der limitierten Sonderedition knüpft die Brauerei an ihre erfolgreiche Markenkampagne "Das Leben ruft" an. Die sommerlichen Szenarien auf den Dosen ermuntern dazu, in Gemeinschaft mehr Zeit in der Natur und fernab des Alltags zu genießen.

Lübzer setzt mit der Sonderedition auf den wachsenden Trend von Getränken in Dosen und den Wunsch der Konsument:innen nach praktischen und handlichen Verpackungslösungen. In Ostdeutschland gewinnt das Dosenformat weiter Marktanteile in der Kategorie Bier- und Biermix. Die 0,5 l Lübzer Pils-Dose trägt zu dieser Entwicklung maßgeblich bei, erfreut sich einer immer größeren Nachfrage und wächst mit + 21,2 % deutlich gegenüber Vorjahr und dem Markt (+ 0,8 %).¹

¹ Nielsen Market Track, D-Ost, LEH + GAM o. A/L/N, YTD April 2023.



PRESSEMITTEILUNG

Über Lübzer:

Seit 1877 wird das beliebte Bier im Herzen Mecklenburg-Vorpommerns aus hochwertigen Rohstoffen gebraut. Gemäß der Devise „Das Leben ruft“ lädt Lübzer dazu ein, die schönen Momente abseits des Alltags bewusst zu genießen. Mit dem Ziel, das gemeinschaftliche Leben in Norddeutschland aktiv mitzugestalten, setzt sich die Mecklenburgische Brauerei Lübz für Kultur, Sport und Umweltschutz in der Region ein. Zur Lübzer Markenfamilie zählen neben dem Flaggschiff Lübzer Pils die Sorten Export, Urkraft, Bock und Schwarzbier sowie die Naturradler Sorten Grapefruit, Zitrone und Rhabarber – jeweils auch erhältlich als alkoholfreie 0.0 %-Varianten. Lübzer ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. www.luebzer.de

Pressekontakt:

LOTTMANN Communications
Stefanie Lottmann
Senior PR-Managerin

Telefon: 0162-7972940
E-Mail: sl@lottmann-communications.de

Carlsberg Deutschland GmbH
Fabienne Gützkow
Unternehmenskommunikation
Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18
22763 Hamburg

Telefon: 040-38 101 882
E-Mail: fabienne.guetzkow@carlsberg.de