

SOMERSBY BRINGT MIT WATERMELON DEN SOMMER AUF DIE ZUNGE

Somersby Watermelon: Ein neuer Lieblingsgeschmack für Deutschland

Hamburg, 07.01.2026 – Somersby, der Marktführer im Modern Cider Segment, erweitert sein Portfolio um eine Trend-Geschmacksrichtung: Somersby Watermelon. Wassermelone zählt zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen unter jungen Konsument:innen¹.

Mit diesem neuen, fruchtig-spritzigen Cider bringt Somersby ein Gefühl von Sommer, Spontanität und Leichtigkeit in jede Jahreszeit – ideal für entspannte Momente im Park, Tanzeinlagen auf dem Festival, Abende mit Freund:innen oder kleine Auszeiten im Alltag.

Als Innovationsführer im Cider-Segment weiß Somersby, dass die junge Zielgruppe nach Abwechslung sucht. So wächst die Marke Jahr um Jahr durch neue spannende und trendbewusste Sorten. Produkttests mit Watermelon zeigen zudem, dass über 75 % der 20- bis 39-Jährigen das Produkt kaufen würden². Watermelon ist bereits in über zehn weiteren Ländern verfügbar und zählt zu den erfolgreichsten Sorten im globalen Portfolio. Auch auf Social Media wurde von Nutzer:innen, die Watermelon aus anderen Ländern kennen, immer wieder nachgefragt, wann das Produkt in Deutschland erhältlich sein wird. Die Markteinführung in Deutschland ist damit der nächste konsequente Schritt in der Weiterentwicklung des Somersby Portfolios.

Der Geschmack von Sommer jetzt als Cider



Somersby Watermelon bietet die perfekte Balance aus fruchtigem Wassermelonengeschmack, angenehmer Süße und leichter Spritzigkeit. Die neue Sorte wird in der 0,33l-Flasche und der 0,33l-Dose erhältlich sein. Verkaufsstart im deutschen Handel ist der 12.01.2026. Somersby Watermelon macht warme Tage noch ein Stück unbeschwerter und lässt selbst graue Tage sonniger wirken.

- Inhalt: 0,33l
- UVP: 1,59 €

¹ ONA International Inc., Absatz, MAT Oct 25.

² Mindline; Concept Test März 2023

Watermelon als Wachstumstreiber

Mit Somersby Watermelon baut die Marke ihre Präsenz im Handel gezielt aus: Für den Launch sind deutschlandweit circa 1.500 aufmerksamkeitsstarke Platzierungen am POS geplant, die durch spezielle Visibility-Tools für zusätzliche Sichtbarkeit sorgen. Die auffällige Farbwelt der Sorte schafft klare Kaufimpulse direkt am Regal und unterstützt eine stärkere Wahrnehmung im Modern-Cider-Segment. Mit der gezielten Aktivierung am POS setzt Somersby auf messbare Reichweite im Handel und stärkt seine führende Rolle innerhalb der Kategorie – mit dem Ziel, neue Kaufanlässe zu schaffen und die Dynamik des Cider-Marktes in Deutschland weiter zu beleben.



Ein Markteintritt mit Gefühl für Zeitgeist

Begleitet wird der Launch von einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne mit hohem Social-Reach und gezielten Sampling-Aktivierungen in relevanten Umfeldern. Dazu gehören Festivals, Events, urbane Treffpunkte und Social-Media-Formate, bei denen die Marke genau dort stattfindet, wo die Zielgruppe sich bewegt. In all diesen Touchpoints schwingt ein motivierender Kampagnenmoment mit: Schmecke den Sommer mit Somersby Watermelon!

„Mit Somersby Watermelon bringen wir ein Produkt auf den Markt, das die Lebensfreude und Spontanität unserer Konsument:innen feiert. Somersby steht für entspannten Genuss in guter Gesellschaft und Watermelon verstärkt genau diesen Spirit. Die Sorte trifft den Nerv der Zeit: Wassermelone gehört zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen der Gen Z und mit der neuen Sorte bedienen wir nicht nur den Wunsch nach Abwechslung, sondern setzen auch neue Impulse im Cider-Regal“, so Lennart Holfert, Brand Manager Somersby.

Über Somersby:

Seit 2014 begeistert die internationale Erfolgsmarke mit skandinavischem Ursprung auch die Modern Cider-Fans in Deutschland. Somersby ist die fruchtige Erfrischung für alle Menschen, die dem Chaos des Alltags entfliehen und unbeschwerde Momente genießen wollen. Mit 4,5 % Alkohol und fünf fruchtigen Sorten ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Fans von knackigen Äpfeln entscheiden sich für Somersby Apple. Somersby Blackberry überzeugt mit dem Geschmack leckerer Brombeeren. Orange Spritz bietet Abwechslung mit bittersüßem Orangengeschmack. Die Sorte Mango & Lime begeistert mit dem Aroma saftiger Mangos und Limetten und mit dem Geschmack fruchtig-süßer Wassermelonen punktet die neue Sorte Watermelon. Seit 2025 bietet Somersby außerdem zwei ZERO-Sorten an: Ohne Alkohol, ohne Zucker und ohne Kalorien. Somersby ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. www.somersbycider.de



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

RCKT GmbH

Yvonne Kollosche

Lützowstraße 106
10785 Berlin

Telefon: +49 173 38 24 183

E-Mail: carlsbergpress@rckt.com

Carlsberg Deutschland GmbH

Lennart Holfert

Brand Manager Somersby

Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18
22763 Hamburg

E-Mail: lennart.holfert@carlsberg.de