

## Feiern in blau: 1664 Blanc - das stylische Must-have für die Festive Season

*Hamburg, 19.09.2024* – Bald ist sie da, die Festive Season! 2024 wird sie geschmackvoller und glanzvoller als je zuvor, denn mit dem neuen 1664 Blanc gibt es in diesem Jahr eine moderne Alternative zu den klassischen Traditionen. Das französische Trend-Bier bietet mit seinem milden Geschmack und einer spritzigen Citrus-Note ein Upgrade zu gängigen Aperitifs und ist mit seiner ikonisch blauen Flasche das Must-Have für die Saison der Feierlichkeiten.

### Glitzer, Glanz und Glamour – Ein neuer Look für festliche Anlässe

Blau und Silber dominieren diesen Winter und brechen mit den klassischen Farben wie Rot und Gold. Ob markanter Blickfang, als Teil der Tischdeko oder als schickes Accessoire in der Hand, das den sparkling Look perfekt abrundet – 1664 Blanc bringt frischen Wind ins feierliche Ambiente und verleiht mit seiner eleganten Flasche jeder Party den stylischen Twist.

### Mit Finesse durch die Festive Season

1664 Blanc bietet eine erfrischende Alternative zu den schwereren, traditionellen Getränken der Saison. Serviert in einem Glas mit Zitronenzeste, bringt es als stylischer Aperitif oder auch zum Hauptgang das gewisse Etwas in jede Feier.

### Über 1664 Blanc:

Seit 2016 vertreibt die internationale Carlsberg Gruppe das einzigartige Bier weltweit als stylische Marke, und das mit großem Erfolg: Inzwischen ist das angesagte Lifestyle-Bier mit erfrischem Citrus-Twist und 5 % Alkohol in über 50 Ländern bei Bierliebhaber:innen und Fashionistas gleichermaßen beliebt – mit stetig steigender Nachfrage. Die stylische Optik der blauen, ikonischen Flasche verwandelt dabei jeden noch so alltäglichen Anlass in ein ganz besonderes Highlight – ob bei Feierlichkeiten, Besuch von Freund:innen oder fürs gemeinsame Kochen: 1664 Blanc ist das Must-Have für besondere Momente. [www.1664blanc.de](http://www.1664blanc.de)

### Pressekontakt:

SGC  
Katarina Ninkovic  
Senior Account Executive  
Mühlenkamp 63a  
22303 Hamburg

Telefon: 040-20 934 823 55  
E-Mail: [katarina@sgc-agency.com](mailto:katarina@sgc-agency.com)

Carlsberg Deutschland GmbH  
Fabienne Gützkow  
Unternehmenskommunikation  
Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18  
22763 Hamburg

Telefon: 040-38 101 882  
E-Mail: [fabienne.guetzkow@carlsberg.de](mailto:fabienne.guetzkow@carlsberg.de)