



## ASTRA traut sich was: Kleine Freiheit Kampagne überrascht Hamburger Fußballfans

Hamburg, 06.05.2024 – Hamburg staunte nicht schlecht: Vor dem heiklen Stadt-Derby HSV - FC St. Pauli kursierte auf verschiedenen Social-Media-Kanälen ein [Video](#), das für reges Aufsehen sorgte. Ein überdimensionales Werbeplakat für das neue Hellbier „ASTRA Kleine Freiheit“ mit einem missgelaunten HSV-Fan und dem Slogan „HELL AUF. BEGEISTERT.“ - aufgehängt in einer Nacht- und Nebelaktion prangte es charmant-provokant an der Außenfassade des Hamburger Volksparkstadions!

In der Internet-Community wurde heiß diskutiert. Traut sich ASTRA das wirklich? Am Ende war klar: Der offenbar doch virtuelle Scherz war so gut gemacht, dass er zwar nicht jedem schmeckte, aber von den FC St. Pauli- und ASTRA-Fans dafür umso mehr gefeiert wurde! Das XXL Bild ist das Kultknollen-Highlight im Rahmen einer ganzheitlichen Produkteinführung zu „ASTRA Kleine Freiheit“, für deren Plakatmotive sich die langjährige Partner-Agentur Philip und Keuntje verantwortlich zeichnet. Der blonde Neuzugang der ASTRA-Familie bekommt zum Start Unterstützung mit einer 360-Grad-Kampagne in Metropolen und relevanten Studentenstädten in Nord- und Westdeutschland. ASTRA-Fans dürfen sich auf viele markentypische Motive auf Edgar Cards, Bauzaunbannern und digitalen Kiosk Screens freuen, deren Storytelling sich um kleine Geschichten vom Kiez und dem Hamburger Milieu dreht. So wird die Einzigartigkeit des neuen Produkts unterstützt: Das erste Helle auf St.-Pauli-Art!

„Im Vergleich zum sonst sehr herben Astra Urtyp ist das Helle aus St. Pauli nicht nur unanständig mild im Geschmack, sondern sieht auch noch unanständig gut aus“, erklärt Annika Frey, Creative Director bei Philipp und Keuntje. „Wir hatten bei der Entwicklung der neuen Kampagne mit dem Kiez-Humor, den die Menschen in Hamburg und ganz Deutschland so sehr lieben, unanständig viel Vergnügen und freuen uns auf viele erhellende ASTRA-Momente.“

Mit dem ersten Hellen stärkt ASTRA sein attraktives Produktportfolio mit einem wahren Kiez-Knaller im stetig wachsenden Hellbier-Segment: Das goldgelbe Wunder ist seit Februar in Handel und Gastronomie verfügbar und verführt durstige Kehlen auf die besonders sanfte Tour – eben unanständig mild! Damit verfügt es über bestes Potenzial, neben Urtyp und Kiezmische zu einem weiteren Kultbier in der ASTRA Familie zu werden.

**Das Helle von ASTRA. Was dagegen?**



## PRESSEMITTEILUNG

### **Beteiligte Agenturen / CGI-Video und Neuprodukt-Kampagne:**

**PUK:** Idee CGI-Stunt, Kreation Kampagnen-Motive „ASTRA Kleine Freiheit“, Packaging Design

**RCKT:** Konzeption und Storyboard CGI-Video

**Spingun:** Dreh und Animation CGI-Video

**La Red:** Seeding CGI-Video, Social Media Kampagne „ASTRA Kleine Freiheit“

### **Über ASTRA:**

Als das Hamburger Kiez-Bier ist ASTRA genauso wie die Menschen, die dort leben: unangepasst, geradeaus und immer für einen Spaß zu haben – besonders auf eigene Kosten. Mit den Sorten Urtyp, Rotlicht, Rakete, Kiezmische und Kleine Freiheit ist die Marke so bunt wie St. Pauli und astrafiziert längst nicht mehr nur die Hansestadt, sondern auch viele weitere (Studenten-)Städte in ganz Deutschland. Urtyp, das Original von 1909, überzeugt als ausgewogenes Pils. Mit 6,0 % Alkohol ist Rotlicht das stärkste ASTRA aller Zeiten. Als Partytreibstoff darf Rakete nicht fehlen. Kiezmische, das Alster auf St.-Pauli-Art, schmeckt fruchtig mit 50 % trüber Zitronenlimonade und Kleine Freiheit überzeugt als unanständig mildes Hellbier. ASTRA ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. [www.astra-bier.de](http://www.astra-bier.de)

### **Pressekontakt:**

#### **v-welten projektagentur**

Tanja Voßwinkel-Fischer

Handweg 47

21077 Hamburg

Telefon: 040-30 993 699

E-Mail: [tvosswinkel@v-welten.de](mailto:tvosswinkel@v-welten.de)

#### **Carlsberg Deutschland GmbH**

Fabienne Gützkow

Unternehmenskommunikation

Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18

22763 Hamburg

Telefon: 040-38 101 882

E-Mail: [fabienne.guetzkow@carlsberg.de](mailto:fabienne.guetzkow@carlsberg.de)