



## Fruchtiger Dreier mit Stoff: Hier kommt ASTRA Spezial

*Hamburg, 30.01.2025* – MOIN Spezi-Freunde! Bock auf ´nen spritzigen Seitensprung? ASTRA kommt mit Wumms ins neue Jahr und verwöhnt durstige Kehlen mit dem fruchtigsten Dreier vom Kiez: ASTRA Spezial! Mehr Erfrischung geht nicht: ASTRA, Cola und Orange werden mit viel Herzblut zur ersten Mische mit Stoff (2,5 % Alkohol) vereint.

Mit dem Neuzugang bedient ASTRA den Spezi-Trend mit seiner eigenen, selbstbewusst-unangepassten Art: Mische mit Bier, Cola und Orange! Das schmeckt besonders der jungen Zielgruppe, die milde Biere und Biermixgetränke bevorzugt und bringt neue Konsumenten zu ASTRA: 80 % der 18- bis 34-jährigen würden das neue ASTRA kaufen<sup>1</sup>.



Das Beste: Spezial passt in allen Lebenslagen. Für ein Bier noch zu früh? ASTRA Spezial. Erfrischung zum Feierabend? ASTRA Spezial. Treffen mit Deinen Leuten am Elbstrand? Mit einem Spezial-Sixpack bist Du der Ehrengast. Letzter Drink im Morgengrauen: ASTRA Spezial. Auch das Auge trinkt mit: Erfrischend anders kommt das Retro-Design von ASTRA Spezial mit seinen leuchtend blau-orangen Streifen in flauschiger Frottee-Optik und ist so im Regal der Biermixgetränke garantiert nicht zu übersehen.

„ASTRA wäre nicht ASTRA, wenn es nicht mit seiner humorvollen Art und Weise die Dinge anders machen würde“, sagt Marlene Mitschke, Senior Brand Managerin bei ASTRA. „Wir freuen uns, den Spezi-Trend mit einer alkoholhaltigen Variante ordentlich aufzumischen. ASTRA Spezial schmeckt sensationell erfrischend und ist der perfekte Begleiter für alle speziellen Momente.“

Der ASTRA Neuzugang mit Retro-Charme bekommt zum Start eine umfangreiche Spezial-Aktivierung durch eine Plakat- und Digitalkampagne im leuchtenden Streifendesign mit 170 Mio. Kontakten. Auffallende Spezialeffekte sorgen dazu für besondere Hingucker in den Städten. Das fruchtet auch im Handel: Hier lässt ASTRA Spezial es ordentlich in den Regalen knallen. Zwei Verkaufsrunden mit Zugabe-Aktionen und kunterbunt leuchtender POS-Deko sorgen für astraine Stimmung und maximale Sichtbarkeit in der Getränkeabteilung. Spezialverkostungen mit Guerilla-Sampling im Outdoor- und Uni-Umfeld machen zusätzlich 80.000 durstige Zungen glücklich und sorgen für reichlich Probierkontakte.

---

<sup>1</sup> Quelle: Mindline; Konzepttest Mai 24



## PRESSEMITTEILUNG

ASTRA Spezial gibt es ab 1. Februar als 0,33l Dose (UVP 1,05 €) sowie in der Knolle im praktischen 6 x 0,33 l Sixpack (UVP 4,99 €) sowie im 27 x 0,33 l Kasten (UVP 14,99 €).

Idee Packaging Design und Konzept: PUK (Philipp und Keuntje)

Umsetzung Design: brandport

### Über ASTRA:

Als *das* Hamburger Kiez-Bier ist ASTRA genauso wie die Menschen, die dort leben: unangepasst, geradeaus und immer für einen Spaß zu haben – besonders auf eigene Kosten. Mit den Sorten Urtyp, Rotlicht, Rakete, Kiezmische, Kleine Freiheit und dem neuen Spezial ist die Marke so bunt wie St. Pauli und astrafiziert längst nicht mehr nur die Hansestadt, sondern auch viele weitere (Studenten-)Städte in ganz Deutschland. Urtyp, das Original von 1909, überzeugt als ausgewogenes Pils. Mit 6,0 % Alkohol ist Rotlicht das stärkste ASTRA aller Zeiten. Als Partytreibstoff darf Rakete nicht fehlen. Kiezmische, das Alster auf St.-Pauli-Art, schmeckt fruchtig mit 50 % trüber Zitronenlimonade und Kleine Freiheit überzeugt als unanständig mildes Hellbier. ASTRA ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. [www.astra-bier.de](http://www.astra-bier.de)

### Pressekontakt:

#### **v-welten projektagentur**

Tanja Voßwinkel-Fischer

PR-Agentur ASTRA

Handweg 47

21077 Hamburg

Telefon: 0172-4060294

E-Mail: [tvosswinkel@v-welten.de](mailto:tvosswinkel@v-welten.de)

#### **Carlsberg Deutschland GmbH**

Marlene Mitschke

Senior Brand Managerin ASTRA

Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18

22763 Hamburg

E-Mail: [marlene.mitschke@carlsberg.de](mailto:marlene.mitschke@carlsberg.de)